



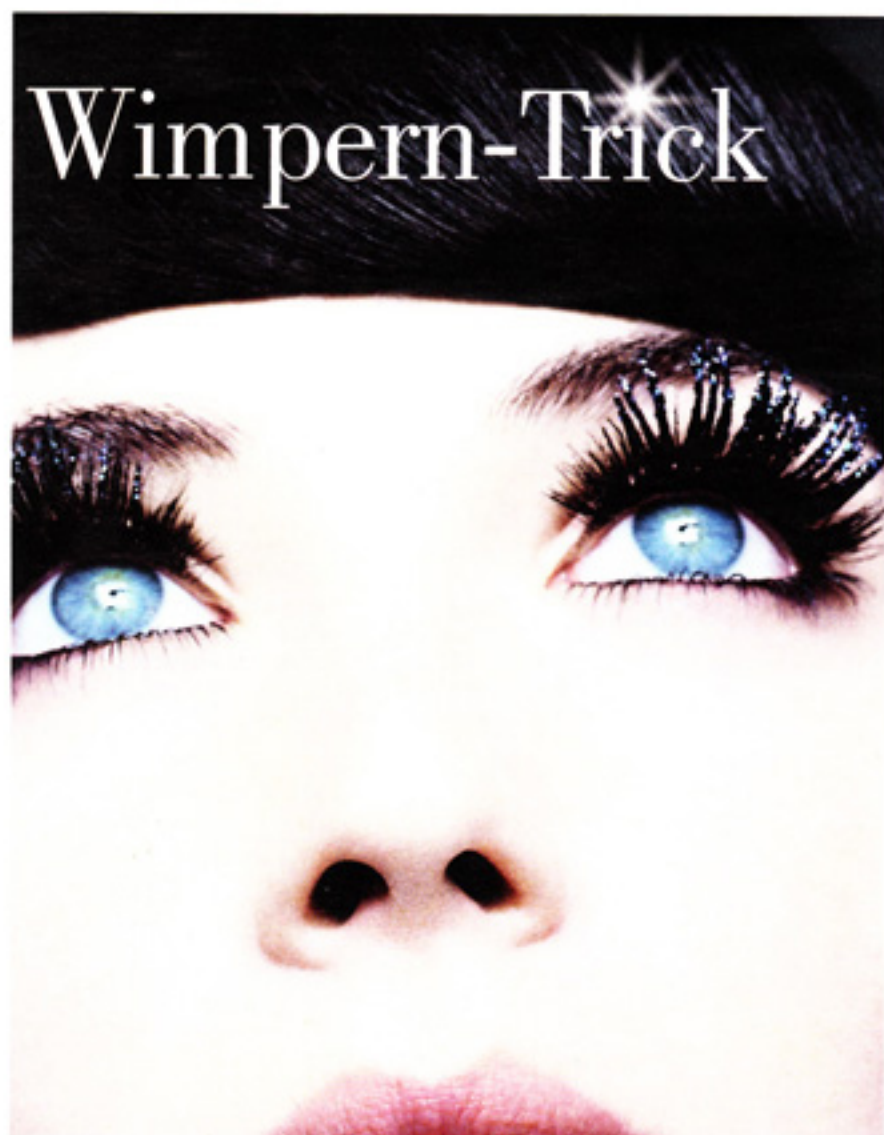
Oben: »Glamour«-Wimpern von Artdeco, ca. 9,50 €. Links: Volumen-Mascara »Build up« von IsaDora, ca. 11 €



Links: Stylinghilfe »Brows & Lashes« von Rouge Bunny Rouge, ca. 15 €. Unten: Anti-Aging-Creme »Eye and Lip Contour« von Shiseido, ca. 105 €



Der Wimpern-Trick



Eine Frau, heißt es, kann mit einem einzigen Augenaufschlag einen Mann um den Verstand bringen. Frauen, die es darauf anlegen, wissen auch: Es kommt sehr wohl auf die Länge an. Und aufs Volumen. Bei den Wimpern lässt sich da ganz leicht was machen. Unechte Wimpern wirken Wunder, genau wie Volumen-Mascara. Tipp: Mehrere Schichten davon (bis zu fünf) verstärken den Effekt. Einzelne falsche Wimpern am äußeren Lidrand zaubern verführerische Katzenaugen, verwandeln Sie in einen Wimpern-Vamp.

Revue der Düfte



Willkommen, bienvenue, welcome. Vorhang auf für einen neuen Duft, eingehüllt wie die Variété-Girls des Pariser »Moulin Rouge«: in sündiges Rot, Netzstrümpfe und verruchte Spitze. Sein Name: »Paris Rouge« von Delle Grazie. Sein Repertoire: Noten von Bergamotte, Moschus, Jasmin und Rosen. Diamonds, the Girl's best Friends, sind übrigens auch dabei. Die sollen, dem Duft beigemischt, eine positive Energie verleihen. Ob's funktioniert? Die französische Schauspielerin Vanessa Modely (Foto) fand schon. Seither wirbt sie für das Eau de Parfum, 85 ml, ca. 120 €.



Schutzschild mit Stil

Warme Sonnenstrahlen lassen den Schnee der Skipisten funkeln wie Diamanten. Entspannt genießen Sie das Spiel des Lichts und eine Tasse Jager-tee. Aber Vorsicht: Wenn die Augen nicht ausreichend vor UV-Strahlen geschützt sind, droht Schneeblindheit, eine sonnenbrandähnliche Verbrennung der Hornhaut. Also unbedingt Sonnenbrille tragen, z. B. das Modell »Cypris« von Cartier, ca. 282 €.



ZITAT
DES
MONATS

»Wir propagieren kein Schönheitsideal. Jeder Mensch ist schön auf seine Art.«
Heidi Klum
Top-Model